

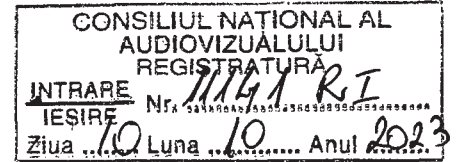
Către,

**Parlamentul României - Camera Deputatilor**

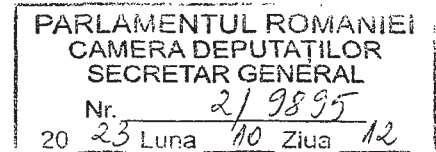
Palatul Parlamentului - Strada Izvor, nr. 2-4, sector 5, Bucuresti

Telefon: 021 316 03 43; Fax: 021 315 34 01;

Referitor la: adresa dumneavoastră din 03.10.2023  
înregistrată la CNA sub nr. 11141/04.10.2023  
Propunere legislativă **PI-x nr. 549/2023**



În atenția Doamnei Silvia-Claudia MIHALCEA, Secretar General



Stimate Doamnă Secretar General,

Prin adresa dumneavoastră din 03.10.2023, înregistrată la CNA sub nr. 11141/04.10.2023, ne adresați rugămintea de a vă comunica, **până la data de 25.10.2023**, avizul CNA privind "Propunerea legislativă privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002 - **PI-x nr. 549/2023**.

Precizăm că, în conformitate cu art. 52 lit. k) din ROF, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene din cadrul CNA va întocmi un punct de vedere motivat cu privire la adresa din 03.10.2023, care va fi inserat pe ordinea de zi și prezentat în ședință publică a Consiliului, în vederea emiterii unui aviz consultativ, potrivit procedurii legale.

Menționăm că, în perioada imediat următoare nu vor fi desfășurate ședințe publice, întrucât Consiliul va efectua activități de pregătire a organizării și desfășurării în România a celei de-a 58-a Reuniuni plenare a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA), în perioada 18-20 octombrie 2023, la București.

Ținând seama de faptul că, potrivit art. 17 alin. (3) din Legea audiovizualului "Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta", precum și de **motivele obiective evidențiate**, precizăm că **nu este posibilă emiteria unui aviz consultativ al CNA până la data de 25.10.2023** referitor la propunerea legislativă privind completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002 - **PI-x nr. 549/2023**.

Cu stimă,

MARIA MONICA GUBERNAT,  
PREȘEDINTE



PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
CAMERA DEPUTAȚILOR  
SECRETAR GENERAL  
Nr. 2/10/545  
20 23 Luna 10 Ziua 26

CONSILIUL NAȚIONAL AL  
AUDIOVIZUALULUI  
REGISTRATURA  
INTRARE Nr. 11141 RF  
IEȘIRE  
Ziua 26 Luna 10 Anul 2023

Către,

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI - CAMERA DEPUTAȚILOR**

**CABINET SECRETAR GENERAL**

Palatul Parlamentului - Strada Izvor, nr. 2-4, sector 5, București

Telefon: 021 316 03 43 ; Fax: 021 315 34 01;

E-mail: [secretar.general@cdep.ro](mailto:secretar.general@cdep.ro)

Referitor la: adresa din 03.10.2023

înregistrată la CNA sub nr. 11141/04.10.2023

În atenția doamnei Silvia - Claudia MIHALCEA, Secretar General

Stimată Doamnă Secretar General,

Prin adresa din 03.10.2023, emisă de Parlamentul României - Camera Deputatilor și înregistrată la CNA cu nr. 11141/04.10.2023, se comunică CNA "Propunerea legislativă privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002 - Pl-x nr. 549/2023", solicitându-se ca, până la data de 25 octombrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului să transmită avizul cu privire la această inițiativă legislativă.

Având în vedere că, potrivit art. 17 alin. (3) din Legea audiovizualului "Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta", ținând seama de expunerea de motive care însoțește inițiativa legislativă, precum și de forma propusă de inițiatori, în conformitate cu art. 52 lit. k) din ROF, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene a întocmit un punct de vedere motivat care a fost inserat pe ordinea de zi și prezentat în ședința Consiliului din data de 25.10.2023.

Consiliul Național al Audiovizualului a analizat punctul de vedere prezentat în ședință și a acordat AVIZ NEGATIV pentru Propunerea legislativă privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002 - Pl-x nr. 549/2023.

**A. Referitor la inițiativa legislativă Pl-x nr. 549/2023:**

Așa cum se arată în **expunerea de motive**, propunerea legislativă Pl-x nr. 549/2023 are la bază constatarea faptului că fenomenul consumului de droguri a luat amploare în România, afectând societatea românească în ansamblul său și generând de-a lungul timpului o serie de evenimente nefericite, aceste aspecte conturând o situație extrem de gravă, care necesită ca autoritățile statului să intervină la nivel național pentru combaterea și diminuarea fenomenului de consum și trafic de droguri.

În acest context, inițiatorii consideră că "difuzarea unor spoturi publicitare în cadrul unei campanii de informare, menite să prezinte efectele nocive ale consumului de droguri și să promoveze existența centrelor de reabilitare" ar avea rolul de a contribui la prevenția și diminuarea fenomenului de consum de droguri și **propun**, potrivit inițiativei legislative, **completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002** prin "introducerea posibilității creării de campanii cu caracter educativ, difuzate de

*televiziune sau de radio, care să evidențieze consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri, precum și crearea cadrului legal, în baza căruia Consiliul Național al Audiovizualului să poată demara astfel de campanii”, apreciind că această completare a legii audiovizualului “ar contribui la sprijinirea strategiei naționale privind combaterea și prevenirea consumului de droguri”. Inițiativa privește, de asemenea, și difuzarea **contra cost**, prin intermediul serviciilor de televiziune și de radiodifuziune, a unor campanii de informare publică cu caracter educativ realizate de CNA, privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului.*

## **B. Din punct de vedere al reglementărilor în vigoare în domeniul audiovizual**

Precizăm că, Legea audiovizualului nr. 504/2002 a fost modificată și completată prin Legea nr. 190 din 28 iunie 2022, care a realizat transpunerea în legislația națională a prevederilor Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (*Directiva serviciilor mass-media audiovizuale – DSMAV*), însă **Consiliul Legislativ a avizat negativ republicarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**, întrucât s-au constatat unele aspecte care se impun a fi clarificate și soluționate înainte de republicarea legii<sup>1</sup>.

În actuala formă aflată în vigoare, **Legea audiovizualului nu cuprinde reglementări specifice** referitoare la modul de reflectare al consumului de droguri în cadrul serviciilor media audiovizuale, ci doar **o condiție generală privind comunicările comerciale audiovizuale**, respectiv ca acestea **“să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației”**, potrivit dispozițiilor **art. 29 alin. (1) lit f)** din lege.

Pe de altă parte, **Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual** cuprinde **norme juridice imperative** care țin seama de faptul că consumul de droguri este o problemă de interes public, efectele nocive ale acestuia afectând minorii, în special, dar și societatea, în ansamblul său. Astfel, la nivelul legislației secundare din domeniul audiovizual, regăsim norme juridice prohibitive care instituie **interdicții**<sup>2</sup> în ceea ce privește:

- difuzarea producțiilor audiovizuale care încurajează consumul de droguri;
- prezentarea de detalii privind consumul de droguri în cadrul programelor de știri și reportaje;
- difuzarea operelor cinematografice care conțin scene privind consumul de droguri înainte de ora 22:00;
- publicitatea audiovizuală pentru produse medicale care conțin substanțe definite ca stupefiante sau psihotrope<sup>3</sup>.

Mai mult, CNA a instituit în sarcina furnizorilor de servicii media audiovizuale **responsabilitatea clasificării programelor** în conformitate cu anumite **criterii**, printre care și **“contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool”**, potrivit **art. 19 alin. (2) lit. d)** din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Menționăm că, la nivelul dreptului comunitar, în ultimele două decenii, Uniunea Europeană și statele sale membre au elaborat împreună o abordare comună în materie de securitate și sănătate,

<sup>1</sup> **Avizul nr. 887/01.08.2022, dosarul nr. D858/18.07.2022, Consiliul Legislativ** - “În urma intervențiilor legislative succesive, în cuprinsul actului supus republicării, se regăsesc mai multe trimiteri la dispoziții din cadrul aceluiași act sau din alte acte normative, dispoziții care sunt, însă, abrogate. Toate aceste norme rămase neremediate prin actele normative modificatoare sunt lipsite de obiect, necorelate cu reglementările legale în vigoare în materie și/sau desuete, neîndeplinind condițiile de claritate și previzibilitate, cu afectarea aplicării efective și eficiente a dispozițiilor legale și, implicit, a principiului securității juridice”.

<sup>2</sup> **Art. 16, Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual** - “(1) Este interzisă difuzarea producțiilor audiovizuale care încurajează consumul de droguri. (2) În știri și reportaje este interzisă prezentarea de detalii privind consumul de droguri. (3) Operele cinematografice care conțin scene privind consumul de droguri pot fi difuzate numai după ora 22,00.”

<sup>3</sup> **Art. 123, Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual** - “Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la medicamente care conțin **substanțe definite ca stupefiante sau psihotrope**.”

pentru a viza implicațiile traficului de droguri și ale consumului de droguri. Această abordare a fost consacrată în **Strategia UE în materie de droguri 2021-2025**, aprobată de Consiliu în decembrie 2020, care stabilește cadrul politic și prioritățile politicii UE în materie de droguri și completează politicile naționale, obiectivul principal fiind acela de a asigura un nivel ridicat de protecție a sănătății, stabilității și securității social, precum și de a contribui la sensibilizarea publicului.

**C. Cu privire la forma propusă de inițiatori, soluția legislativă avută în vedere este cea de:**

**I. Completare a articolului 17<sup>4</sup> alin. (1) lit. d), prin adăugarea unui nou punct, punctul 14, privind "transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor".**

Observăm că norma preconizată nu instituie atribuții noi în sarcina CNA, ci **extinde categoriile de informații și comunicate oficiale** reglementate la **art. 17 alin. (1) punctul 4<sup>5</sup>**, cu privire la care CNA este abilitat să emită decizii cu caracter normativ, legiuitorul incluzând astel, alături de categoriile existente (*calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat*) o nouă categorie, respectiv cea privind **informațiile și comunicatele oficiale referitoare la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor**. Apreciem că, în acest context, s-ar impune ca în locul soluției legislative de **completare** a normei juridice, să fie propusă cea de **modificare** a acesteia, respectiv a punctului 4 de la art. 17<sup>6</sup> alin. (1) lit. d). Subliniem că norma propusă va avea ca efect și modificarea și completarea legislației secundare a audiovizualului<sup>7</sup>, fiind necesar ca CNA să emită decizii cu caracter normativ în vederea reglementării noii categorii de informații și comunicate oficiale ale autorităților publice.

**II. Introducere a unui nou capitol după Capitolul III<sup>6</sup>, respectiv Capitolul III<sup>7</sup>, alcătuit din art. 43 și art. 44, cu următorul titlu: "Capitolul III<sup>7</sup> Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri"**

Observăm că inițiatorii folosesc în textul normei propuse sintagma "**comunicări audiovizuale cu caracter educativ**", însă **fără să o definească în actul normativ**. Având în vedere că legiuitorul a definit în Legea audiovizualului expresii precum: comunicări comerciale audiovizuale, publicitate televizată, plasare de produse, comunicări audiovizuale cu conținut comercial mascat, etc., apreciem că este necesară, în cadrul concepției generale a reglementării, și definirea sintagmei "**comunicări audiovizuale cu caracter educativ**", pentru ca norma juridică propusă să fie clară, precisă și neechivocă, în conformitate cu dispozițiile **art. 36 din Legea nr. 24/2000** privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative. De asemenea, ținând seama de aceste reguli, pentru a se respecta unitatea terminologică a actului propus, se impune ca referirea la comunicările audiovizuale ce formează obiectul propunerii să se efectueze prin folosirea **acelorași termeni sau expresii**.

<sup>4</sup> **Art. 17 alin. (1) lit. d)**, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare – "(1) Consiliul este autorizat: (...) d) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, **decizii cu caracter de norme de reglementare** în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la: (...)"

<sup>5</sup> **Art. 17 alin. (1) pct. 4**, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare - "transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;"

<sup>6</sup> **Art. 17 alin. (1) lit. d)**, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare – "(1) Consiliul este autorizat: (...) d) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, **decizii cu caracter de norme de reglementare** în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la: (...)"

<sup>7</sup> **Art. 76**, Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - (1) **Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate. (2) Decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență se difuzează pe posturile de radio și de televiziune în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență. (3) Informațiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgență, cu excepția celor referitoare la dezastre, se dau publicității numai cu avizul autorităților militare. (4) Pe timpul stării de asediu sau al stării de urgență radiodifuzorii sunt obligați să transmită, cu prioritate, mesajele autorităților militare, la cererea acestora.**

**III. Introducerea art. 43 în cadrul Capitolului III<sup>7</sup>, având următoarele alineate:**

**"(1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ** privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului de droguri;
- b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;
- c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanțe cu efecte psihedelize în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate;
- d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința combaterii consumului și traficului de droguri;

**(2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative** se realizează de către Consiliul Național al Audiovizualului după consultarea cu organisme care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri;

**(3) Consiliul Național al Audiovizualului** selectează și demarează discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică. În selectarea radiodifuzorilor, Consiliul va urmări posturile licențiate în România care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cuprins între 10 și 50 de ani ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.

**(3) Consiliul Național al Audiovizualului**, cu 30 de zile înaintea începerii campaniei de informare, va trimite posturilor de radio și de televiziune selectate, materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

**(4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio Romania vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități;**

**(5) În termen de 60 de zile de la finalizarea campaniei de informare, Consiliul Național al Audiovizualului va publica un raport detaliat de monitorizare care va conține numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare de către televiziunile și posturile de radio selectate, intervalul orar, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculată pentru fiecare radio și televiziune în parte."**

Reiterăm observația potrivit căreia **comunicările audiovizuale cu caracter educativ, mesajele educative sau spoturile de informare** propuse la art. 43 alin. (1), alin. (2) și alin. (5) nu sunt definite de inițiatori în norma propusă, prin urmare **utilizarea unor expresii diferite pentru indicarea aceleiași noțiuni poate da naștere la confuzie privind natura juridică a acestora**. Este imperios necesar ca legiuitorul să clarifice soluția legislativă propusă, întrucât nu rezultă fără echivoc dacă aceasta privește reglementarea a trei categorii distincte de mesaje audiovizuale, sau aceeași categorie, însă denumită diferit. Precizăm că legislația audiovizualului aflată în vigoare instituie termeni și expresii precum: *mesaje/anunțuri de interes public*<sup>8</sup>, *mesaje de avertizare*<sup>9</sup>, *spoturi publicitare*, *spoturi informative radio-TV*, *mesaje noncomerciale*, acestea fiind reglementate în mod distinct de legiuitor.

Pentru a evidenția **importanța unității terminologice a actului normativ** propus, reliefăm și următoarele aspecte:

<sup>8</sup> Art. 142 lit. b), Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – "Mesajele noncomerciale nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și trebuie să respecte următoarele condiții cumulative: (...) b) mesajele să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea "Mesaj/mesaje de interes public"

<sup>9</sup> Art. 120 alin. (5), Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – "În cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare: (...)"

• **art. 15 alin. (1<sup>1</sup>)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prevede că **"Este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV."**

• **art. 141 lit. a)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, arată că sunt considerate **mesaje noncomerciale<sup>10</sup> "anunțurile de interes public asumate de către o instituție sau autoritate publică, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului** derulate în condițiile legii și care nu promovează propria imagine a instituției."

În acest context, spre exemplificare, introducerea în atribuțiile Consiliului a elaborării conținutului comunicărilor audiovizuale denumite de inițiatori spoturi de informare, potrivit **art. 43 alin. (5)**, fără a fi propusă, în același timp, și eliminarea interdicției de la **art. 15 alin. (1<sup>1</sup>)** din Legea audiovizualului, ar conduce la instituirea și aplicarea unor **norme juridice contradictorii**. Din coroborarea acestor dispoziții legale imperative rezultă că *CNA nu poate emite recomandări* către radiodifuzori cu scopul ca aceștia să difuzeze în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune mesaje noncomerciale precum *spoturile informative care constituie anunțuri de interes public difuzate în cadrul unei campanii de informare și conștientizare a publicului*.

Mai mult, subliniem că principalul rol al CNA este cel de reglementare a domeniului audiovizual, în atribuțiile Consiliului intrând și controlul îndeplinirii obligațiilor legale de către furnizorii de servicii media audiovizuale și de platformă de partajare a materialelor video, supravegherea respectării Legii audiovizualului și sancționarea încălcării acesteia, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea legii. **Pentru ca CNA să se implice activ în crearea de conținut educativ sau informațional în forma propusă de inițiatori (elaborare de conținut pentru comunicări audiovizuale), este necesară crearea unui cadru legal sau clarificarea mandatului său actual, stabilit potrivit legii.**

De asemenea, subliniem și faptul că propunerea legislativă **nu conține reglementări referitoare la termenul de derulare sau periodicitatea acestor campanii de informare** (lunar, semestrial, anual, etc.) în condițiile în care norma face, totuși, referire la un termen de "30 de zile înaintea începerii campaniei de informare" la **art. 43 alin. (3) secund** și la un termen de "60 de zile de la finalizarea campaniei de informare" la **art. 43 alin. (5)**.

Constatăm că norma propusă privește, pe lângă **realizarea conținutului și elaborarea mesajelor educative de către CNA, după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri, și inițierea și desfășurarea de campanii de informare publică**, fără ca textul normativ să indice autoritatea sau organismul abilitat să inițieze aceste campanii de informare. Amintim că, la nivel național, **Agencia Națională Antidrog**, aflată în subordinea Ministerului Administrației și Internelor, stabilește concepția și coordonează, evaluează și monitorizează politicile în domeniul prevenirii și combaterii traficului și consumului ilicit de droguri, precum și al asistenței integrate a consumatorilor, aplicate de către instituțiile cu atribuții în domeniu. Subliniem și aspectul că propunerea de elaborare, de către CNA, a conținutului unor comunicări audiovizuale, în vederea pregătirii unei campanii de informare publică presupune alocarea suplimentară de resurse umane, materiale și financiare în vederea realizării acestora. În acest context, apreciem că este necesar ca inițiatorii să **preconizeze și obligațiile care revin Agenției Naționale Antidrog, în calitatea sa de organism implicat în combaterea consumului și traficului de droguri la nivel național, respectiv elaborarea sau avizarea<sup>11</sup> materialelor audiovizuale în vederea pregătirii campaniilor de informare publică.**

<sup>10</sup> Alături de **campania socială derulată de către o asociație sau fundație legal constituită, în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial, adresată societății sau comunității și de apelul în scop caritabil derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate.**

<sup>11</sup> Cu titlu de exemplu, potrivit **art. 122 alin. (2)**, Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – "Pot fi difuzate numai **materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor**

În ceea ce privește dispozițiile **art. 43 alin. (3) secund**, potrivit cărora "Consiliul Național al Audiovizualului, cu 30 de zile înainte începerii campaniei de informare, va trimite posturilor de radio și de televiziune selectate, materialele de informare, în scopul adaptării acestora la grila de programe", menționăm că serviciile media audiovizuale se află sub **responsabilitatea editorială a furnizorilor** de servicii media audiovizuale, iar **independența editorială** a acestora este recunoscută și garantată de Legea audiovizualului<sup>12</sup>. Mai mult, ținând seama de faptul că **legea interzice ingerințele de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor media audiovizuale, din partea autorităților publice** sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine, transmiterea unor materiale către radiodifuzori cu scopul adaptării și, prin urmare, modificării grilei de programe, **ar constitui o imixtiune a CNA în politica editorială a radiodifuzorilor**, ținând seama de faptul că **numai deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea Legii audiovizualului, nu constituie ingerință în politica editorială a serviciilor media audiovizuale**, potrivit legii cadru<sup>13</sup>.

Cu privire la **obligația selectării radiodifuzorilor de către CNA**, în vederea pregătirii campaniei de informare publică, observăm că legiuitorul a instituit anumite **condiții** pe care trebuie să le îndeplinească aceștia potrivit **art.43 alin. (3) prim**, respectiv: **să fie licențiați, să aibă în structura de programe emisiuni informative, să fie aleși în ordinea audienței pentru publicul țintă, cuprins între 10 și 50 de ani, măsurată ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare**. Constatăm că reperele de vârstă indicate de inițiatori (10-50 de ani) includ și un **public țintă minor (cu vârsta cuprinsă între 10 și 18 ani)** raportat la care ar trebui măsurată **rata de audiență pentru programele informative** pentru tot anul anterior desfășurării campaniei de informare, potrivit normei propuse. Din acest punct de vedere, apreciem că norma preconizată conține antinomii intratextuale, întrucât stabilirea publicului țintă pentru măsurarea audiențelor ca fiind cel cuprins **între 10 și 50 de ani presupune lărgirea sferei de aplicabilitate a celei de-a doua condiții propuse de legiuitor (structura de programe să aibă emisiuni informative)**, fiind incluși astfel în procesul de selectare și radiodifuzorii care au în structura ofertei de programe servicii de programe pentru copii, supuse unor reguli diferite de difuzare a publicității.<sup>14</sup>

Raportat la soluția legislativă preconizată la **art. 43 alin. (4)**, potrivit căreia "Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, **Televiziunea Română, respectiv Radio Romania vor difuza mesaje stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități**", observăm că norma propusă **extinde sfera obligațiilor** Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune reglementate la **art. 9 din Legea nr. 41/1994** privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, **atât în ceea ce privește categoriile de autorități publice ale căror comunicate sau mesaje de interes public sunt obligate să le transmită serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune**<sup>15</sup> (prin includerea CNA în rândul acestora), cât și în ceea ce privește tipul de mesaje transmise publicului (includerea de comunicări audiovizuale cu caracter educativ, mesaje educative sau spoturi informative în rândul comunicatelor sau mesajelor de interes public). Prin urmare, considerăm că ar fi necesară și modificarea/completarea actului normativ menționat.

**Medicale**, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII "Publicitatea" și cap. IX "Informarea publicului" din titlul XVIII "Medicamentul" al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare."

<sup>12</sup> **Art. 6 alin. (2)**, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare – "(2) **Independența editorială a furnizorilor de servicii media audiovizuale** este recunoscută și garantată de prezenta lege.

<sup>13</sup> **Art. 6 alin. (4)**, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare – "**Nu constituie ingerințe deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România**"

<sup>14</sup> **Art. 28 alin. (5)**, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare – "Difuzarea **programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute.**"

<sup>15</sup> **Art. 9**, Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare - "Serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune sunt obligate să transmită, cu prioritate și în mod gratuit, **comunicatele sau mesajele de interes public primite de la Parlament, Președintele României, Consiliul Suprem de Apărare a Țării sau de la Guvern.**"

Prin dispozițiile propuse la **art. 43 alin. (5)** inițiatorii *instituie în sarcina Consiliului obligația de publicare a unui raport de monitorizare a radiodifuzorilor selectați* potrivit **alin. (3) prim**, stabilind și *condițiile de detaliere a raportului* precum: *numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare de către televiziunile și posturile de radio selectate, intervalul orar, impactul pe care l-a avut întreaga campanie, măsurat prin rata audienței calculată pentru fiecare radio și televiziune în parte*. Precizăm că măsurarea, monitorizarea și raportarea datelor cu privire la serviciile media audiovizuale accesibile pe teritoriul României se face de către instituții specializate desemnate prin licitații de către o comisie constituită în condițiile prevăzute la **art. 45** din Legea audiovizualului, instituția specializată putând întocmi un raport de monitorizare a serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune care să cuprindă *numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare și intervalul orar de difuzare al acestora*.

Cu privire la soluția legislativă preconizată de legiuitor, de instituire a obligației CNA de raportare a *impactului întregii campanii de informare*, respectiv prin măsurarea ratei de audiență "*pentru fiecare radio și televiziune în parte*", apreciem că măsurarea ratei audienței ar trebui să se efectueze punctual, *raportat la intervalul orar de difuzare a mesajelor* ce formează obiectul campaniei de informare, **nu asupra postului în integralitatea lui**.

#### **IV. Introducerea art. 44 în cadrul Capitolului III', cu următorul cuprins:**

*"Art. 44 Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 43 vor fi negociate de Consiliul Național al Audiovizualului cu radiodifuzorii și vor fi acoperite din fondul de rezervă al Guvernului României în baza unui deviz și a facturilor emise."*

Cu privire la această propunere care reglementează cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 43, evidențiem că soluția legislativă potrivit căreia "*cheltuielile (...) vor fi acoperite din fondul de rezervă al Guvernului României în baza unui deviz și a facturilor emise*" **nu prezintă claritate și predictibilitate**, întrucât:

- norma dispune că aceste cheltuieli se asigură din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, *fără să se indice un plafon minim sau maxim al bugetului total alocat de Guvern pentru campaniile de informare publică*;
- norma *nu indică numărul campaniilor de informare publică* preconizate a se difuza în cadrul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune și *nici termenul sau periodicitatea difuzării acestora* de către radiodifuzori;
- reglementarea propusă dispune că acoperirea cheltuielilor se va face "*în baza unui deviz și a facturilor emise*", însă *nu indică subiecții de drept în sarcina cărora cad aceste obligații și termenul sau perioada de întocmire și transmitere a devizului* către Guvern;
- referitor la fișa financiară solicitată, prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, precizăm că potrivit **art. 30 alin. (1) din Legea nr. 24/2000**, privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare, unul dintre *documentele de motivare care stau la baza unui proiect de act normativ este studiul de impact financiar* asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), *care trebuie să cuprindă inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri și să estimeze costurile și beneficiile aduse în plan economic și social prin adoptarea proiectului de lege*. Pentru propunerile legislative inițiate de deputați sau de senatori, studiile de impact se întocmesc prin grija ministerelor de resort, la solicitarea comisiilor parlamentare, astfel că *CNA nu are competența legală de apreciere a impactului financiar al prezentei inițiative legislative*.

#### **D. Din punct de vedere al normelor de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative**

Pe lângă observațiile făcute la punctele anterioare, privind respectarea unității terminologice în norma propusă, potrivit regulilor instituite de **Legea nr. 24/2000** privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare, cu privire



la propunerea de introducere a unui nou capitol după Capitolul III<sup>6</sup>, respectiv **Capitolul III**<sup>7</sup>, alcătuit din **art. 43 și art. 44**, precizăm că în **Legea audiovizualului nr. 504/2002**, cu modificările și completările ulterioare, **normele juridice aflate în vigoare la art. 43 și art. 44 reglementează statutul radiodifuzorilor și regimul proprietății în audiovizual.**

Soluțiile legislative propuse folosesc pentru numerotarea noilor articole introduse **cifre arabe identice cu cele ale articolelor aflate în vigoare în actul normativ completat**, nerespectându-se astfel dispozițiile **art. 60 alin. (2)** din lege, conform cărora *"Dacă actul de completare nu dispune renumerotarea actului completat, structurile, inclusiv articolele sau alineatele nou-introduse, vor dobândi numărul structurilor corespunzătoare celor din textul vechi, după care se introduc, însoțite de un indice cifric, pentru diferențiere."*

Mai mult, soluția legislativă preconizată la noul articol propus, **articolul 43**, conține **două alineate numerotate identic - "alineatul (3)", la care sunt propuse dispoziții cu conținut diferit**. Având în vedere că completarea unui act normativ constă în introducerea unor dispoziții noi, cuprinzând soluții legislative și ipoteze suplimentare care sunt exprimate în reglementări ce se adaugă elementelor structurale existente, *dacă actul de completare nu dispune renumerotarea actului completat, structurile nou-introduse, inclusiv articolele sau alineatele, vor dobândi numărul structurilor corespunzătoare celor din textul vechi, după care se introduc, însoțite de un indice cifric, pentru diferențiere*. De asemenea, pentru păstrarea unității terminologice<sup>16</sup>, la norma propusă la **alin. (4)** apreciem că se impune înlocuirea denumirilor *"Televiziunea Română"*, respectiv *"Radio Romania"* cu *"Societatea Română de Televiziune"* și *"Societatea Română de Radiodifuziune"*, așa cum instituie Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, pentru desemnarea acestor servicii publice autonome de interes național.

#### Concluzionând:

➤ norma de completare a art. 17 alin. (1) lit. d) *nu instituie atribuții noi în sarcina CNA, ci extinde categoriile de informații și comunicate oficiale reglementate la art. 17 alin. (1) punctul 4 din legea cadru* a audiovizualului, cu privire la care CNA este abilitat să emită decizii cu caracter normativ, prin urmare apreciem că ar fi indicată soluția legislativă de **modificare** a normei în vigoare;

➤ în cuprinsul propunerii legislative, legiuitorul folosește sintagma **"comunicări audiovizuale cu caracter educativ"**, însă **fără să o definească în actul normativ**, astfel că se impune ca legiuitorul să clarifice soluția legislativă propusă, întrucât din forma actuală **nu rezultă fără echivoc** dacă normele care se referă la comunicări audiovizuale cu caracter educativ - art. 43 alin. (1), mesaje educative - art. 43 alin. (2) sau spoturi de informare - art. 43 alin. (5) privesc reglementarea a trei categorii distincte de mesaje audiovizuale sau se referă la aceeași categorie de mesaje, denumite diferit;

➤ propunerea legislativă **nu conține reglementări referitoare la termenul de derulare sau periodicitatea acestor campanii de informare publică (lunar, semestrial, anual, etc.);**

➤ având în vedere că organismul implicat în combaterea consumului și traficului de droguri la nivel național, care coordonează, evaluează și monitorizează politicile în domeniul prevenirii și combaterii traficului și consumului ilicit de droguri este **Agencia Națională Antidrog**, s-ar impune ca inițiatorii **să preconizeze și obligațiile care-i revin acesteia în elaborarea sau avizarea**<sup>17</sup> materialelor audiovizuale, în vederea pregătirii campaniilor de informare publică;

➤ obligația instituită în sarcina CNA privind **trimiterea materialele de informare către radiodifuzorii selectați, în scopul adaptării acestora la grila de programe, poate afecta independența editorială a**

<sup>16</sup> **Art. 34 alin. (1)**, Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare - "În limbajul normativ aceleași noțiuni se exprimă numai prin aceiași termeni."

<sup>17</sup> Cu titlu de exemplu, potrivit **art. 122 alin. (2)**, Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - "Pot fi difuzate numai **materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale**, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII "Publicitatea" și cap. IX "Informarea publicului" din titlul XVIII "Medicamentul" al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare."

*furnizorilor de servicii media audiovizuale, așa cum este aceasta recunoscută și garantată de Legea audiovizualului;*

➤ *normele care reglementează **condițiile de selectare a radiodifuzorilor de către CNA** în vederea pregătirii unei campanii de informare publică, care se referă la cei care dețin posturi informative, aleși în ordinea audienței pentru publicul țintă, cuprins între 10 și 50 de ani, măsurată ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare, prezintă contradictorialitate;*

➤ *norma propusă la art. 43 alin. (4) **extinde sfera obligațiilor Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune** reglementate la **art. 9 din Legea nr. 41/1994** privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare;*

➤ *propunerea de **elaborare, de către CNA, a conținutului unor comunicări audiovizuale**, în vederea pregătirii unei campanii de informare publică în scopul prevenirii și conștientizării publicului cu privire la fenomenul consumului și a traficului de droguri presupune crearea unui cadru legal sau clarificarea mandatului său actual, stabilit potrivit legii și alocarea suplimentară de resurse umane, materiale și financiare în vederea realizării acestora;*

➤ *cu privire la dispozițiile propuse la art. 43 alin. (5) ultima teză, apreciem că **măsurarea ratei audienței** ar trebui să se efectueze punctual, raportat la intervalul orar de difuzare a mesajelor ce formează obiectul campaniei de informare, **nu asupra postului în integralitatea lui;***

➤ *raportat la **norma preconizată la art. 44**, apreciem că aceasta este **lipsită de claritate și predictibilitate**, întrucât nu indică un plafon minim sau maxim al bugetului total alocat de Guvern, nu indică numărul campaniilor de informare publică preconizate a se difuza în cadrul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune și nici termenul sau periodicitatea difuzării acestora și, de asemenea, nu indică subiecții de drept vizați de reglementare și termenul sau perioada de întocmire și transmitere a devizului către Guvern;*

➤ *referitor la **fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002** privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, reiterăm că nu intră în sfera de competență a Consiliului Național al Audiovizualului aprecierea impactului financiar al măsurilor propuse prin proiectul de lege, asupra bugetului general consolidat.*

Așadar, având în vedere dubla sa calitate, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, **Consiliului Național al Audiovizualului recunoaște oportunitatea propunerii legislative și necesitatea adoptării unor reglementări distincte în domeniul propus de inițiatori**, ținând seama de faptul că fenomenul consumului de droguri este o problemă de interes public, precum și de lipsa reglementărilor specifice la nivel de norme juridice primare în domeniul audiovizual, care să acopere sfera comunicărilor audiovizuale având ca obiect prevenirea și combaterea fenomenului consumului de droguri.

Pentru alegerea unor soluții judicioase și durabile, precum și pentru a realiza îmbinarea caracterului de stabilitate a reglementării cu cerințele de integrare și armonizare în ansamblul legislației aflate în vigoare, apreciem că **soluțiile legislative preconizate prin proiectul de act normativ trebuie să prezinte sulețe, fiind necesar ca textul legislativ să fie formulat clar și fără echivoc**, prin configurarea explicită a conceptelor și noțiunilor folosite de legiuitor în noua reglementare, în concordanță cu normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative aflate în vigoare.

Cu deosebită considerație,

**MARIA MONICA GUBERNAT**

**PREȘEDINTE**

